



1983-2008



2009...

## Countryside Hotels byter logotyp efter 25 år

- inleder också strategisk satsning på ökad synlighet i Sverige

**Countryside Hotels presenterar en ny logotyp som bättre ska tydliggöra dagens och morgondagens verksamhet. Den tidigare logotypen med älg huvudet har varit hotellorganisationens symbol sedan starten för 25 år sedan.**

– Det är med en skräckblandad förtjusning vi byter logotyp efter så många år, men då vi utvecklats och arbetar för att öka vår närvaro på den nationella marknaden är vi säkra på att en älg idag gör sig bättre i våra svenska skogar än i vår symbol, säger Magnus Broomé, VD för Countryside Hotels.

Den svenska hotellorganisationen Countryside Hotels startades 1983 som ett pilotprojekt stöttat av SHR, Turistrådet och American Express. Syftet var att enskilda, mindre hotell på den svenska landsbygden skulle få en kedjas fördelar med en gemensam resurs för att bättre nå ut på utlandsmarknaden. Med åren har Countryside Hotels vuxit sig allt starkare.

### **Älglogotyp skapades på servett**

Den ursprungliga symbolen från 1983 skapades på 15 min på en servett. Ett älg huvud skulle signalera Sverige och Skandinavien för att skapa attraktionskraft hos potentiella gäster från framförallt Tyskland och Nordeuropa. Genom åren har både symbol och hotell haft ett bra genomslag på flera utlandsmarknader.

Countryside Hotels står för kvalitativa, historiska hotell och kök på den svenska landsbygden, och har idag 44 medlemshotell. Den vikande konjunkturen till trots ser Magnus Broomé positivt på 2009 och planerar för fem nya medlemshotell även under 2009.

– Under jubileumsåret 2008, då Countryside Hotels fyllde 25 år, togs ett beslut att öka hotellens synlighet även på den nationella marknaden och då kändes det som rätt tidpunkt att även byta logotyp, förklarar Magnus Broomé.

Några argument för den nya logotypen har varit: En grön färg för fortsatt koppling till landsbygd/natur/skog samt ett handskrivet uttryck för att signalera personlighet och tradition men samtidigt tidlös.

– Januari har börjat över förväntan, nästan på samma höga nivå som januari 07. Vi ser positivt på framförallt den nationella marknaden, men är även optimistiska inför en bra gäststillströmning från utlandet tack vare den svagare kronkursen, säger Magnus Broomé.

### **För mer information, kontakta gärna:**

Magnus Broomé, VD Countryside Hotels – 0708-961870, [magnus.broome@countrysidehotels.se](mailto:magnus.broome@countrysidehotels.se)

*Detta pressmeddelanden samt logotyper för publicering: [www.countrysidehotels.se/media](http://www.countrysidehotels.se/media)*

*För bilder kontakta oss så mailar vi över det ni önskar omgående...*

### **Bilagor:**

1. Nästa sida – betraktelser om Countryside Hotels av Per Sandberg, Klockargården.
2. Bifogat - Countryside Hotels, gamla och nya logotypen



## **Att stanna upp ett tag, reflektera över historien och känna stolthet, är viktigt!**

*Betraktelser om Countryside Hotels av Per Sandberg*

Starten – en "Turistriksdag" i Sundsvall 1979 där Nils Erik Brundell – VD på SHR – lyfte frågan om export av svenska hotell. Intresserade kollegor av alla sorter anmälde sig och på hösten träffades de anmälda i KAK huset i Stockholm.

I mars 1980 vid ett möte på Green Hotell i Tällberg formulerades ett grundkoncept – en interimstyrelse med Otto Herzog på SHR som sammankallande bildades och konsulterna Gunnar Rasmussen och Torbjörn Eliasson projektanställdes. Kansliet inhystes på SHR.

Året därpå var Countryside Sweden med på Swedish Workshop och projektet var igång. Bokningskontoret sköttes under denna period av Grand Hotell Saltsjöbaden.

Hösten 1982 föreslog sedan Turisthotellens intresseförening, som jag då var ordförande i, att vi skulle förmå Turistrådet att starta ett exportprojekt. Idén att presentera de många charmiga och familjära hotellen runt om i Sverige för utlandsmarknaden föll i god jord, kontor etablerades i Åre under Håkan Hisings ledning och sedan 1983 står Countryside Hotels på egna ben.

Naturen, miljön och historien tillsammans med maten och de unika anläggningarna gjorde att den svenska marknaden snabbt fann stora fördelar i att hitta alla fantastiska anläggningar under samma hatt.

Efterhand som arbetet fortskred så förfinades samarbetet och en del nya hotell ersatte de som inte riktigt platsade i familjen. Idag är vi 44 hotell och sju av dem som var med vid starten tillhör ännu idag organisationen. Grythyttans Gästgivareregård, Hooks Herrgård, Järvsöbadens Hotell, Klockargårdens Hotell, Rusthållargården, Söderköpings Brunn, Tanums Gestgifveri.

Trots framgången är vi dock fortfarande "hungriga". Vår målsättning är att bli drygt 60 hotell där du skall hitta minst ett av våra kvalitativa hotell i varje landskap.

I och med vårt medlemskap i Historic Hotels of Europe (Totalt ca 650 hotell) kan vi sedan många år dessutom erbjuda dig kultur, mat och dryck av gourmetklass i hela Europa.

Att vi 2008 firade 25 år och har ett så gott anseende kan vi tacka alla engagerade hotellägare för. Stort tack även till SHR och Turistrådet, idag Visit Sweden, vars startstöd gjorde oss trovärdiga från början samt alla partners genom åren.

Det är dock till våra gäster vi riktar det största tacket! Utan alla våra härliga gäster genom åren hade vårt "lilla projekt" aldrig lyckats. Vi ser nu fram emot att hälsa alla gäster välkomna i ytterligare 25 år – minst!

"Älgen är nu fälld och gosedjuret Countryside är fött"

"Klockar Per" Sandberg  
Klockargården