

PRESSEMITTEILUNG 2010

Countryside Hotels, Sweden

-Swedische Qualität Hotels und Restaurants mit Persönlichkeit und Umsicht



Die Hotelkette **Countryside Hotels** besteht aus 46 kleinen und mittelgroßen Hotels in Privatbesitz, von Jämtland im Norden bis Skåne im Süden. Alle sind sorgfältig ausgewählt: wegen ihres besonderen Charakters, ihrer Geschichte, Umgebung und unverfälschten Gastfreundschaft. Es handelt sich um behutsam renovierte Schlösser, Gutshäuser, Kulturstätten und Gasthöfe. Domizile in den Bergen, Höfe auf dem Lande und kleine Hotels in den Städten. Keins ist dem anderen gleich. Gemeinsam sind ihnen hohe Qualität, persönlicher Service und erstklassige Gastronomie. Ebenso wie zauberhafte Gegenden und gute Erholungsmöglichkeiten.

Kurze Geschichte

1983 initiierte das schwedische Tourismuszentrum mit dem Verband schwedischer Hotels und Restaurants ein Projekt, um kleinen und gepflegten Hotels die Möglichkeit zu geben, sich im Ausland zu vermarkten. Das Vorhaben war derart erfolgreich, dass es die Grundlage einer Hotelkette bildete. Im Lauf der Jahre hat sich Countryside Hotels zu einem starken Markenzeichen für unverwechselbare Hotels mit spezieller Note entfaltet, dem die besten Hotels in Privatbesitz angehören. Derzeit hat Countryside Hotels 45 Mitglieder mit insgesamt etwa 2 200 Zimmern. Sämtliche Hotels gehören auch dem Verband schwedischer Hotels und Restaurants (SHR) an. Die Aktiengesellschaft Countryside Hotels ist heute zu gleichen Teilen im Besitz der Mitgliederhotels.

Markt

Die vorrangigste Zielgruppe ist das Segment der Privatreisenden mit Interesse an Wochenend-, Paket- und Tourangeboten vor allem auf den Märkten in Nordeuropa, den USA und Skandinavien.

Partner

Countryside Hotels kooperiert mit starken und bekannten Warenzeichen wie Mercedes-Benz American Express, SAS und baut unablässig das Netzwerk von neuen Partnern aus, um sowohl die Mitglieder als auch deren Gäste zu begünstigen.

»Countryside Hotels gehört zu dem Besten, was Schweden an kleineren Hotels in Privatbesitz und mit hohem kulturhistorischen Wert zu bieten hat. Jetzt arbeiten wir unter anderem an der Steigerung der Mitgliederanzahl, um Angebot und Markenzeichen noch stärker zu machen. Dadurch werden wir schon bald noch besser sein und einen größeren Teil des Landes decken«, sagt Magnus Broomé, Geschäftsführer von Countryside Hotels.

Magnus Broomé

Geschäftsführer

+46 (0) 708 961870, magnus.broome@countrysidehotels.se

Über unser Unternehmen, unsere Hotels und weitere information und

Photos : www.countrysidehotels.se/presse

Unsere Mitgliederhotels:



1. Albert Kök Hotell & Konferens
2. Aspa Herrgård
3. Bjertorp Slott
4. Björknäsårdens Hotell
5. Brösarps Gästgiveri
6. Dala Husby Hotell & Restaurang
7. Hôtel Eggers
8. Fjällnäs
9. Fryksås Hotell & Gestgiveri
10. Gimo Herrgård
11. Grythyttans Gästgivaregård
12. Halltorps Gästgiveri
13. Henickehammars Herrgård
14. Hestravikens Wårdshus
15. Hooks Herrgård
16. Häckeberga Slott
17. Häringe Slott
18. Idala Gård
19. Järvsöbadens Hotell
20. Karlaby Kro
21. Klockargården Hotell
22. Kohlswa Herrgård
23. Länsmansgården
24. Margretetorps Gästgivaregård
25. Möckelnäs Herrgård
26. Mauritzbergs Slott
27. Pensionat Styrö Skäret
28. Rusthållargården
29. Schenströmska Herrgården
30. Stufvenäs Gästgiveri
31. Sundbyholms Slott
32. Sästaholm
33. Söderfors Herrgård
34. Söderköpings Brunn
35. Tomarp Gårdshotell
36. Trosa Stadshotell & Spa
37. Tällbergsgården
38. Hotell Tännaldalen
39. Vadstena Klosterhotel
40. Villa Gransholm
41. Villa Källhagen
42. Villa Pauli
43. Villa Sjötorp
44. Villa Söderås
45. Yxtaholms Slott
46. Ängavallen