

Den 19 september, 2011

## Countryside Hotels satsar framåt med ny marknads- och försäljningschef

*Bibi Rydbacken är ny marknads- och försäljningschef på hotellkedjan Countryside Hotels of Sweden, med uppdrag att stärka kedjans varumärke och konkurrenskraft i Sverige.*

Tillsammans med Countryside Hotels styrelse kommer Bibi att arbeta för att öka de 39 medlemshotellens försäljning inom privatsegmentet och därmed värdet av hotellens medlemskap. Stort fokus kommer att ligga i medlemsvård samt att engagera medlemmarna i arbetet med varumärket.

Närmast kommer Bibi från tjänsten som marknads- och försäljningschef på The Collector's Hotels i Stockholm, där hon varit anställd sedan 2006. Innan dess arbetade hon på Rezidor Hotel Group under sju år på flera olika tjänster inom marknadsföring och försäljning. Utöver detta har Bibi en utbildning inom Hotel Management och har läst marknadsföring och PR på Berghs School of Communication.

Bibi säger "Jag ser verkligen fram emot en spännande höst och att anta den roliga utmaningen i uppdraget att stärka varumärket Countryside Hotels till en större spelare på den svenska marknaden".

Countryside Hotels styrelseordförande Jan Edshage kommenterar rekryteringen: "Förutom att ha en gedigen bakgrund med erfarenhet av just det vi söker har hon gett ett mycket gott och kunnigt intryck. Vi i styrelsen är mycket glada och hälsar Bibi hjärtligt välkommen till oss."

Bibi tillträder sin anställning på Countryside Hotels den 19 september, 2011.

### **Kontakt**

**Bibi Rydbacken**, marknads- och försäljningschef; t. 0708-96 18 11, [bibi@countrysidehotels.se](mailto:bibi@countrysidehotels.se)

**Jan Edshage**, styrelseordförande; t. 0707-35 36 37, [jan@edshage.se](mailto:jan@edshage.se)

### **Om Countryside Hotels**

Countryside Hotels är ett medlemsägt marknads- och försäljningsbolag. Bolaget har sitt ursprung i ett projekt, initierat 1983, av Sveriges Turistråd (nuvarande Visit Sweden) och Sveriges Hotell- och Restaurangförbund. Projektet syftade till att ge små välskötta hotell en möjlighet att marknadsföra sig utomlands.

Idag består Countryside Hotels av de bästa privatägda hotellen i naturmiljö och hotell av ej stadskaraktär, sammantaget 39. De är alla särskilt utvalda hotell av hög kvalitet, spridda över de vackraste delarna av Sverige. Läs mer på [www.countrysidehotels.se](http://www.countrysidehotels.se)