

Varför har man egentligen en hemsida?

Det är klart att det finns många anledningar, men om man vill dra det till sin spets så hamnar man i penningpåsen. Det handlar om att skapa mer trafik, som i sin tur skapar mer leads, som i sin tur skapar mer kunder, som i sin tur genererar ökad försäljning, som i sin tur förhoppningsvis ger mer klirr i penningpåsen.

Skaffade en hemsida för 15 år sedan, det räcker väl?

Ledsen att säga det, men svaret är nej! Lite förenklat kan man säga att förr var det bara en hemsida med text och bilder. Idag är det så mycket mer att tänka på. Du ska ha en sida som är optimerad för sökmotorer, den ska ladda snabbt som ögat, för besökaren idag har inte tålamod/ork att vänta. Och den ska klara att visas på allt från små mobiltelefoner till datorskärmar som är större än vad våra tv apparater var då.

Idag görs mer än hälften av alla sökningar på internet från mobiltelefoner och surfplattor. Det man ser är att denna trend kommer öka betydligt under den närmaste tiden. Detta ställer så klart krav på att man har en mobilanpassad hemsida, anpassad så oavsett storlek på skärm får besökaren en snygg och lätthanterlig hemsida.



Responsiv Design / Mobilanpassad hemsida

Dagens utbyggnad av bredband, både markbunden och luftburen, gör att användaren har betydligt mindre tålamod för laddtider. Idag är nästan förväntningarna att en hemsida ska ladda lika snabbt som det tar att knäppa med fingrarna.

Dagens smartphones har betydligt bättre upplösning än vad platt-tv:n hade för 10 år sedan vilket gör att bilderna man använder på sin webbplats har en högre kvalitet.

Mycket som inte direkt syns

- **SSL - Säker hemsida**

Idag är det mer eller mindre ett krav på att ha en säker hemsida. Enkelt förklarat så skaffar man en digital legitimation för sin hemsida som visar att all trafik mellan användaren och hemsidan sker krypterat. Man kan se det i sin browser med att det dels finns ett litet grönt hänglås i ämnesraden, samt att länken börjar med **https** istället för **http**. Ett SSL-certifikat är även något Google premierar. Det ger bättre förutsättningar för bra placeringar i sökrankingen.

- **Sökmotoroptimering**

Jobba med sökmotoroptimering för att öka den organiska tillväxten. Det finns olika sätt man kan jobba på för att synas, utan att det kostar en förmögenhet. Men det gäller att man först sätter en strategi med tillhörande budget, så man inte bara eldar för kråkorna.

- **Laddtider**

På servernivå implementerar man speciella program som jobbar med cachén för hemsidan så att hemsidans laddningstid blir minimal för besökaren. Korrekt hanterad installation kan göra stora mätbara skillnader. När vi prestandaoptimerar en webbplats ser vi över alla delar som påverkar laddtiderna. Allt från att implementera en väl fungerande cachning till att minimera externa kopplingar som ökar på laddtiden.

- **Analyser**

Med olika redskap kan man ta fram data för analys, allt från antalet besökare till att se inspelningar av besökarnas rörelse- och klickmönster.

Ta kontakt med oss, så ser vi över dina behov och vad du kan tänkas behöva.

Det som då syns?

Din hemsida är din egen säljare som jobbar dygnet runt, året runt. Så är det väldigt viktigt att hemsidan speglar ditt företag och det du vill förmedla. Utöver att det är din säljare, så är det också din marknadsförare. Vi har träffat många företag som lägger flera tusen kronor i månaden på traditionell reklam, men glömmer bort hemsidan och den digitala marknadsföringen.

- **Livechat**

Ett enkelt, men väldigt effektivt, sätt att fånga upp besökare på hemsidan är att implementera en chattfunktion på hemsidan. Det finns nog lika många olika lösningar som det finns sätt som man vill jobba på. I stort sett alla våra kunder som börjat använda sig av chatt på hemsidan är mer än nöjda och ser detta som en extra funktion för kundvård, service och försäljning.

- **Bilder**



Bra och professionella bilder är väldigt viktigt för att ge en bra presentation av företaget. Som förmedlar rätt känsla till era gäster. Det gäller att fånga besökarens intresse och stärka köpkraften.

En bild säger mer än tusen ord!

- **Företagsfilm**

Nå ut med ditt budskap, både snabbare och enklare, med företagsfilm. Idag är Youtube den näst största sökmotorn och prognoserna visar att denna typ av sökningar bara ökar och ökar. Prognoser för kommande år på internet visar att vid år 2020 så kommer cirka 80% av allt producerat och konsumerat innehåll vara video.

Med en bra och genomtänkt företagsfilm kommer du nå ut till betydligt fler människor.

- **Texter**

Många tänker inte på hur viktig texten på en hemsida är. Det gäller att även i text förmedla sitt företag, att besökaren upplever en samklang med design och bilder. Texterna bör också vara skrivna så det gagnar sökoptimering. Vi rekommenderar alltid att anlita en copywriter.